

HONDURAS, NICARAGUA Y COLOMBIA

INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

1.1 IDENTIFICAR EL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Honduras, el objetivo de desarrollo era promover el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas respetando su visión social y cultural.

1.2 DEFINIR LOS DESAFÍOS INSTITUCIONALES

- » Entorno poco propicio para el cambio: La desconfianza entre las partes interesadas afectaba el diálogo y la búsqueda de consenso.
- » Ineficiencia de los instrumentos de políticas: La falta de coherencia en las políticas de tenencia y titularización de las tierras, incluidas contradicciones en la legislación, debilitó el cumplimiento de los derechos territoriales indígenas.

1.3 DETERMINAR LOS OBJETIVOS DE CAMBIO

Desafío institucional

Desconfianza entre las partes interesadas

Marco jurídico y regulatorio contradictorio

Objetivo de cambio

Promover el diálogo entre las partes interesadas para establecer coaliciones y generar consenso en torno al cambio.

Introducir un tratamiento coherente de los derechos territoriales indígenas en las políticas de tenencia y titularización de las tierras.

2. DEFINIR

2.1 IDENTIFICAR A LOS PARTICIPANTES

- » Participantes de organismos públicos en el marco regulatorio y de titularización de tierras, que se encargarían del reconocimiento y la protección de los derechos indígenas.
- » Representantes de la comunidad miskita, que aprenderían acerca de otros modelos, establecerían contactos a nivel internacional con otras federaciones indígenas, participarían directamente en la elaboración de políticas que afectarían sus derechos y establecerían una relación de trabajo con sus contrapartes del Gobierno.

2.2 DETERMINAR LOS RESULTADOS INTERMEDIOS

- » NUEVOS CONOCIMIENTOS: Encuestas básicas y de seguimiento a partes interesadas hondureñas revelarán una mejora en el conocimiento de los marcos jurídicos, las funciones de las partes interesadas, los procesos de consulta y la estructura de gobierno de las tierras comunales.
- » MAYORES APTITUDES: Representantes de organismos públicos clave encargados de implementar la titularización y regulación de las tierras desarrollarán competencias en el proceso de demarcación y titularización de los territorios indígenas.
- » CONSENSO MÁS AMPLIO: Hay mayor acuerdo y confianza entre el pueblo miskito y el Gobierno hondureño (se logró erradicar la profunda desconfianza que existía), lo que permitirá elaborar el plan de acción para abordar cuestiones territoriales controvertidas.
- » MEDIDAS NUEVAS Y MÁS ACERTADAS: El Gobierno hondureño establece procedimientos claros para la demarcación y titularización de las tierras comunales del pueblo miskito.

2.3 IDENTIFICAR A LOS PROVEEDORES DE CONOCIMIENTOS MÁS ADECUADOS

- » Las comunidades miskitas, el Gobierno hondureño y el Banco Mundial identificaron a Nicaragua y a Colombia como proveedores ideales de conocimientos, puesto que ambos países habían logrado avances sustanciales en el reconocimiento de los derechos territoriales de los pueblos indígenas y tenían una historia cultural y lingüística en común con Honduras.
- » Nicaragua era uno de los países de América Latina con el sistema jurídico más avanzado en lo que respecta a reconocimiento de los derechos territoriales de los pueblos indígenas, y Colombia había otorgado un reconocimiento sin precedentes a los derechos territoriales de estos pueblos.



3. DISEÑAR Y PREPARAR

3.1 SELECCIONAR A LOS PARTICIPANTES

Entre los participantes de Honduras se incluyeron organizaciones y comunidades miskitas del departamento de Gracias a Dios, así como organismos públicos encargados de las políticas sobre derechos territoriales y de acceso a la tierra de los pueblos indígenas:

- » 10 líderes indígenas de distintos municipios miskitos
- » 8 representantes del Instituto de la Propiedad
- » 2 representantes del Instituto Agrario Nacional
- » El director de la Secretaría de Estado en los Despachos de Pueblos Indígenas y Afrohondureños

3.2 VERIFICAR EL OBJETIVO Y LOS RESULTADOS

SIGUEN VIGENTES

3.3 ORGANIZAR EL EQUIPO DE DISEÑO Y EJECUCIÓN

- » Un antropólogo especializado en la cultura miskita
- » Un facilitador experto, especializado en el diseño y la gestión de los intercambios de conocimientos
- » Representantes de MASTA, la principal organización miskita

3.4 ESTRUCTURAR EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

A. CONSIDERAR LAS LIMITACIONES Y OPORTUNIDADES OPERATIVAS



Presupuesto: USD 144 000



Combinación de participantes: el sector público y la comunidad



Plazo: 2 años



3.4 ESTRUCTURAR EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

B. SELECCIONAR LA COMBINACIÓN Y LA SECUENCIA DE LOS INSTRUMENTOS DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS



C. SELECCIONAR LAS ACTIVIDADES DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y ESTABLECER SU SECUENCIA



Planificación



Ejecución



Seguimiento



Planificación



Ejecución



Seguimiento

4. IMPLEMENTAR

PASO 4.1 ORIENTAR A LOS PARTICIPANTES A LO LARGO DE SU PROCESO DE APRENDIZAJE

¿Cómo puede facilitar una experiencia de aprendizaje genuina para los participantes y empoderarlos para que actúen?

PASO 4.2 ARTICULAR LA INTERACCIÓN Y ESTABLECER RELACIONES

¿Cómo puede garantizar que se satisfagan las necesidades de los participantes?

¿Cómo pueden apoyarse mutuamente los participantes y convertirse en colaboradores del cambio?

PASO 4.3 DOCUMENTAR LA IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIR DE CERCA LOS RESULTADOS

¿Cómo puede adaptarse a los cambios de dirección necesarios?

¿Cómo puede hacer el seguimiento de estos cambios?

¿Cómo puede obtener pruebas de los resultados en tiempo real?

PASO 5: MEDIR Y DAR A CONOCER LOS RESULTADOS



5. MEDIR Y DAR A CONOCER LOS RESULTADOS

PASO 5.1 SINTETIZAR LOS DATOS SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN

¿Qué aprendió durante el proceso de intercambio de conocimientos?

PASO 5.2 MEDIR LOS RESULTADOS

☐ Medir los logros de los resultados intermedios

¿El intercambio fortaleció la capacidad, la confianza o la convicción de los participantes para actuar?

☐ Evaluar los avances hacia el logro del objetivo de cambio

¿El intercambio influyó en los resultados a nivel institucional y sistémico?

☐ Evaluar el diseño y la implementación

PASO 5.3 INFORMAR LOS RESULTADOS

Identificar a la audiencia y definir los objetivos

¿Qué resultados debería destacar para las diferentes audiencias?

¿Cómo difunde los resultados?

<input type="checkbox"/> Informe resumido	<input type="checkbox"/> Memorando	<input type="checkbox"/> Presentación	<input type="checkbox"/> Publicaciones en blogs	<input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Informe final	<input type="checkbox"/> Encuentro informativo	<input type="checkbox"/> Seminario web	<input type="checkbox"/> Correo electrónico	
<input type="checkbox"/> Relato de los resultados	<input type="checkbox"/> Comunicado de prensa	<input type="checkbox"/> Página de Facebook	<input type="checkbox"/> Página web	

FINALICE UN VIAJE, COMIENCE EL PRÓXIMO

