



GEF/A.3/Inf.2/Rev.1
8 de agosto de 2006

Tercera Asamblea del FMAM
Ciudad del Cabo, Sudáfrica
29 y 30 de agosto de 2006

NOTA PARA LAS DELIBERACIONES DE LA MESA REDONDA
DE ALTO NIVEL SOBRE MECANISMOS DE MERCADO PARA
FINANCIAR LOS CONVENIOS Y CONVENCIONES
INTERNACIONALES
RELATIVOS AL MEDIO AMBIENTE

Contexto

1. A juzgar por la urgencia cada vez mayor que existe en todo el mundo en encontrar nuevos planteamientos con respecto al desarrollo sostenible, éste es un momento oportuno para emprender iniciativas enérgicas en respaldo de los mecanismos de mercado para financiar los convenios y convenciones internacionales relativos al medio ambiente. Se invita a los participantes en la mesa redonda a analizar la importancia de los mecanismos de mercado para financiar las prioridades ambientales de alcance mundial a la luz de la dinámica en constante evolución que han generado las asociaciones entre los sectores público y privado, las organizaciones multilaterales, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y la sociedad civil.

Financiamiento para el medio ambiente

2. Los gobiernos, la asistencia externa oficial, el sector privado y la sociedad civil cumplen una función fundamental para proporcionar los distintos instrumentos normativos y financieros que se necesitan para poner en práctica los acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente (AMUMA).

3. Las asociaciones público-privadas conseguirán la mayor eficacia si se establecen dentro de un marco de políticas integral, orientado a lograr objetivos específicos. Estas asociaciones pueden movilizar financiamiento público y promover modalidades de financiamiento innovadoras. Se deberían consolidar las sinergias entre la asistencia para un desarrollo ambientalmente racional y las inversiones privadas. La asistencia para el desarrollo puede ser especialmente eficaz para el fortalecimiento de la capacidad y de las instituciones, la realización de inversiones a modo experimental y de demostración, y la reducción de los riesgos y los costos de transacción que supone la inversión privada. También se pueden utilizar las contribuciones de los donantes para promover el enorme potencial de financiamiento que tiene el sector privado en favor de un desarrollo ambientalmente racional, especialmente en el ámbito del abastecimiento de agua, la agricultura, el saneamiento y la energía. Las asociaciones ayudan a superar los obstáculos para la transferencia de tecnología en los países en desarrollo. Una mejor compaginación de los intereses público-privados es, a la vez, un objetivo importante y una perspectiva realista.

Financiamiento público

4. Los gobiernos tienen la importante responsabilidad de promover un desarrollo ambientalmente racional. A tales efectos, deberían hacer las asignaciones presupuestarias e introducir las reformas de las políticas que sean necesarias (por ejemplo, eliminar subsidios perversos, crear condiciones propicias para la inversión privada mediante la introducción de modificaciones en la reglamentación, y facilitar la disponibilidad de capital interno para realizar inversiones ambientalmente sostenibles). Los gobiernos cumplen una función importante para alentar a las empresas a hacer contribuciones a los compromisos asumidos por los países en el marco de los AMUMA, entre otras cosas, al promover la adopción de políticas financieras, comerciales y de inversión y tecnología ambientalmente sostenibles.

Financiamiento privado

5. El sector privado no es una realidad monolítica, sino un conjunto heterogéneo de entidades, grandes y pequeñas, que pueden aportar diferentes beneficios, como capital, conocimientos y personal especializados, arraigo en los mercados locales e internacionales y la posibilidad de reforzar la capacidad y realizar un seguimiento permanente. Las empresas privadas son consideradas cada vez más como un elemento clave para el desarrollo económico sostenible y contribuyen a la protección de las cuencas hidrográficas, los programas de reducción de las emisiones de carbono y la conservación de la diversidad biológica. Ello es cierto tanto en lo que se refiere a los empresarios locales como a las compañías multinacionales que realizan actividades en países en desarrollo. En medida creciente, los agentes del sector privado consideran que su buena reputación con respecto a sus prácticas ambientales es un aspecto esencial para lograr el éxito en sus actividades comerciales. Las empresas privadas se guían por indicadores de éxito tales como puntualidad, calidad y cantidad de los resultados en que se pueden apoyar los convenios y convenciones sobre el medio ambiente. A continuación se señalan las motivaciones del sector privado para invertir en actividades y tecnologías que respalden la puesta en práctica de los AMUMA:

- a) Oportunidades a través de asociaciones público-privadas:
 - i) Venta de tecnologías o servicios que no despertarían interés en invertir si no se dispusiera de recursos (por ejemplo, un proyecto de demostración en el campo de la tecnología).
 - ii) Ventajas a largo plazo relativas a la mitigación de riesgos para el medio ambiente, mejora de la imagen y la reputación de las empresas, o acceso a redes y experiencia a nivel internacional; no se produce necesariamente un aumento directo de las utilidades.
 - iii) Ayuda para la apertura de mercados en el largo plazo o protección de los mercados existentes al prever los riesgos para el medio ambiente que a la larga podrían constituir una amenaza para las actividades del sector privado; por esta razón, los AMUMA pasan a formar parte integral de las estrategias de desarrollo a largo plazo de las empresas.
- b) Claros incentivos comerciales para participar en proyectos que aumentan la demanda y fortalecen la capacidad local para respaldar sus productos, servicios y actividades de una manera sostenible.
- c) Reducción al mínimo del daño a la marca, imagen y reputación de las empresas. Al compaginar sus prácticas con los objetivos de los AMUMA, las empresas pueden:
 - i) Proteger el valor de sus acciones mediante la mitigación de los riesgos ambientales y otros riesgos comerciales conexos: acceso al capital, a tierras y a los mercados; reputación; seguridad de abastecimiento;

relaciones con los entes reguladores; obligaciones y responsabilidades, y primas de seguro.

- ii) Distribuir los riesgos entre el sector público, el sector privado y los donantes internacionales, y suministrar apoyo financiero para proyectos de demostración
- iii) Beneficiarse de la promoción, por parte de los gobiernos y las organizaciones multilaterales y bilaterales, de políticas y condiciones institucionales propicias para la inversión privada
- iv) Acceder a experiencia de nivel internacional y a las redes mundiales de información
- v) Recibir asistencia para identificar oportunidades de establecer asociaciones
- vi) Cumplir la reglamentación ambiental y los requisitos para la presentación de informes pertinentes, e ir más allá de la observancia de esas obligaciones
- vii) Mejorar su aceptación por parte de las autoridades oficiales como empresas que cumplen con su responsabilidad social.

6. En el Recuadro 1 se presentan los elementos comunes de todos los AMUMA si el sector empresarial ha de participar más eficientemente en la solución de los problemas ambientales de alcance mundial¹.

Recuadro 1. “Premios y castigos” para la participación del sector empresarial

“Premios”

- Mayor rentabilidad (soluciones favorables para todas las partes)
- Nuevas oportunidades de negocios
- Incentivos económicos (subsídios, rebajas tributarias)
- Mejora de la imagen y la reputación

“Castigos”

- Exigencia del cumplimiento de la reglamentación ambiental
- Multas, cargos y otras sanciones (por ej., pago de “compensaciones” cuando no es posible evitar o mitigar el impacto sobre el medio ambiente)
- Instrumentos económicos (por ej., impuestos)

7. En la Evaluación del Milenio sobre los Ecosistemas se señalan algunas medidas que pueden adoptar las empresas para mejorar sus resultados financieros, reducir la degradación de los ecosistemas y favorecer el bienestar de las personas. Entre ellas cabe señalar la adopción de decisiones de negocios que prevén una mayor preferencia de los clientes por servicios suministrados teniendo en cuenta los principios de la sostenibilidad, nuevas regulaciones,

¹ Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), *Multilateral Environmental Agreements and Private Investment: Workshop Proceedings and Key Messages*. Helsinki, 16 y 17 de junio de 2005.

estrategias frente a la competencia, las exigencias de los inversionistas de aplicar modelos de negocios sostenibles y el establecimiento de mecanismos de mercado².

Mecanismos de mercado

8. Se pueden utilizar diversos mecanismos de mercado para financiar los convenios y convenciones internacionales sobre el medio ambiente, entre ellos instrumentos financieros innovadores como las garantías parciales de crédito y contra riesgos, y pagos por la prestación de servicios ambientales. También se están creando mercados para diversos productos, como créditos de recarga de acuíferos; créditos de energía renovable; asignaciones de carga de desechos contaminantes de fuentes puntuales y fuentes no identificables, y créditos por concepto de mitigación de riesgos en humedales, zonas de importancia para la diversidad biológica y zonas de amortiguación ribereñas. La transferencia de agua, los bancos de agua y el arriendo de derechos de agua son mecanismos que se han creado para promover la actividad del mercado³. En el Gráfico 1 se presenta una lista de mecanismos financieros públicos y privados; en el Anexo 1 figura una lista más exhaustiva de esos mecanismos.

² Evaluación del Milenio sobre los Ecosistemas. *Ecosystems and Human Well-Being. Opportunities and Challenges for Business and Industry*. Washington, D.C., Instituto de Recursos Mundiales, 2005.

³ Ibid.

Gráfico 1: Lista de mecanismos financieros públicos y privados⁴

<p>Fuentes de financiamiento públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asignaciones del presupuesto público a entidades nacionales de conservación • Asignación específica de ingresos tributarios a la conservación (por ej., impuestos a la energía, la aviación, los hoteles) • Reducciones de impuestos o subsidios para iniciativas/inversiones privadas de conservación • Asignación específica de cargos o sanciones relacionadas con la utilización de los recursos naturales (por ej., derechos a la corta de madera, derechos de entrada a los parques, impuestos por contaminación) • Asistencia internacional para el desarrollo (por ej., asistencia para la protección del medio ambiente, canjes de deuda por financiamiento para actividades de conservación de la naturaleza, contribuciones al FMAM o a fondos fiduciarios) <p>Fuentes privadas sin fines de lucro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundaciones privadas • Agrupaciones comunitarias de autoayuda • ONG y organizaciones de beneficencia seculares y confesionales • Campañas o eventos especiales de recolección de fondos • Mercadeo, ventas subvencionadas, loterías <p>Reformas de las políticas públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reforma de los subsidios perjudiciales para el medio ambiente (por ej., subsidios a la agricultura, la pesca, el agua, la energía) • Inversiones públicas (por ej., infraestructura) 	<p>Fuentes privadas con fines de lucro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bancos comerciales y entidades de crédito a la exportación • Inversión extranjera directa • Capital de riesgo y/o capital privado • Asociaciones comunitarias público-privadas • Inversionistas de cartera (por ej., fondos ecológicos) • Empresas comunitarias (formales/informales) • Inversiones comerciales autofinanciadas a nivel local <p>Productos y servicios compatibles con la diversidad biológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agricultura orgánica • Productos forestales no madereros sostenibles • Productos forestales y pesqueros certificados • Ecoturismo <p>Mercados para los servicios que prestan los ecosistemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos de bioprospección • Secuestro de carbono en la biomasa • Incentivos para la protección de las cuencas hidrográficas • Derechos de desarrollo/explotación negociables (compensaciones y servidumbres para la conservación de la diversidad biológica)
--	---

9. Existe un gran potencial para introducir mecanismos de mercado innovadores, pero para hacer avances significativos es necesario reconocer y eliminar las restricciones y los obstáculos, entre los cuales cabe mencionar los siguientes:

- a) Falta de valoración y reconocimiento del medio ambiente como capital natural y base de los sistemas socioeconómicos
- b) Dificultad en lograr una colaboración internacional eficaz para administrar el patrimonio común de la humanidad, como las cuencas hidrográficas, y para abordar los aspectos intersectoriales de las cuestiones ambientales de alcance mundial

⁴ Gutman, P. (comp.) (2003), citado por by Joshua Bishop (UICN) en Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), *Multilateral Environmental Agreements and Private Investment: Workshop Proceedings and Key Messages*. Helsinki, 16 y 17 de junio de 2005.

- c) Instituciones de apoyo deficientes y políticas inadecuadas
- d) Falta de capacidad, conocimientos y habilidades
- e) Costo de las tecnologías no contaminantes
- f) Barreras comerciales⁵.

10. Es necesario crear condiciones propicias y establecer políticas públicas para las inversiones ambientalmente sostenibles (por ejemplo, eliminación gradual de los subsidios perversos), de manera de poder configurar, promover y dar acceso a los mercados de los países desarrollados, y de crear las siguientes condiciones:

- a) Aumento de las inversiones locales y extranjeras que contribuyan a la transferencia de tecnología y a la protección del medio ambiente
- b) Aumento de la importancia de las entidades de crédito a la exportación en la promoción del desarrollo ambientalmente sostenible
- c) Fomento de las asociaciones público-privadas.

Asociaciones para promover los mecanismos de mercado

11. Las organizaciones intergubernamentales y las ONG se han unido con el sector privado para promover mecanismos de mercado que permitan de resolver los problemas relativos al medio ambiente. El sector privado también ha emprendido sus propias iniciativas. Por ejemplo, BP, Amoco y otras empresas han iniciado transacciones internas con el objeto establecer compromisos voluntarios de reducir las emisiones de CO₂ relacionadas con los procesos de producción. En el Anexo 2 se indican otros ejemplos de este tipo de asociaciones.

Oportunidades para crear mercados y atraer inversión privada en el marco de los convenios y convenciones internacionales relativos al medio ambiente

Convenio sobre la Diversidad Biológica

12. Uno de los objetivos del plan estratégico del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) es que los principales agentes y partes interesadas, incluido el sector privado, colaboren en la aplicación del Convenio e integren las cuestiones relativas a la biodiversidad en su planes, programas y políticas sectoriales y multisectoriales pertinentes (objetivo 4.4⁶). El CDB informa que el sector privado aún tiene que participar en forma eficaz y sistemática en la aplicación del

⁵ La Organización Mundial del Comercio está estudiando maneras de mejorar el apoyo recíproco entre comercio y medio ambiente, incluida la reducción o, según corresponda, la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias para los bienes y servicios ambientales.

⁶ Decisión VII/26 Annex Strategic Plan for the Convention on Biological Diversity. Séptima reunión de la Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica, Kuala Lumpur, Malaysia, 9 al 20 de febrero de 2004.

CDB a nivel mundial o nacional⁷. No obstante, las actividades cotidianas del sector empresarial y el sector industrial producen un gran impacto en la biodiversidad. Por lo tanto, el sector privado tiene posibilidades de hacer un aporte significativo a la consecución tanto de la meta fijada para el 2010 como de los objetivos del CDB mediante la adopción y promoción de las prácticas recomendadas en la esfera de la biodiversidad, el intercambio de conocimientos y tecnologías pertinentes con el sector público, y su aporte en el sentido de integrar la diversidad biológica en sus actividades habituales. El sector privado puede valerse de intervenciones conforme a los principios de mercado, como el pago por concepto de servicios ambientales, para conservar la diversidad biológica con métodos tales como programas agroecológicos, la incorporación de la biodiversidad en el mercado del carbono, las compensaciones para conservar la diversidad biológica, cargos a los usuarios (en el caso de las zonas protegidas), los servicios costeros para reducir la vulnerabilidad, y los servicios marinos para la repoblación de peces. Por ejemplo:

- a) En varios países, entre ellos Costa Rica y Venezuela, los productores de energía hidroeléctrica y las empresas embotelladoras del sector privado efectúan pagos a ONG u otras entidades que promueven la adopción de medidas de conservación de las cuencas hidrográficas.
- b) En Ecuador, las contribuciones de las empresas de agua potable y de energía eléctrica situadas en determinadas cuencas hidrográficas se utilizan para financiar la conservación de zonas protegidas.
- c) En Colombia, Costa Rica, México y Nicaragua se les paga a los agricultores para prestar servicios de secuestro de carbono y relativos a la biodiversidad mediante la aplicación de prácticas silvopastorales, todo ello con apoyo del FMAM en la mayoría de los países.

13. En Costa Rica, como parte del programa nacional denominado Pago por Servicios Ambientales, 11 empresas (embotelladoras, hidroeléctricas, agroindustriales y turísticas) pagaron alrededor de US\$365.000 en 2004 a los usuarios de la tierra en concepto de servicios ambientales en 10.215 hectáreas. En los respectivos contratos se dispone que, a la larga, las empresas pagarán unos US\$665.000 al año por concepto de servicios ambientales en 18.031 hectáreas. La superficie que abarcan esos contratos representa el 4,5% de las zonas de importancia hidrológica y el 6,5% de las zonas prioritarias para la conservación de la biodiversidad⁸.

⁷ Convenio sobre la Diversidad Biológica, Grupo especial de trabajo sobre el examen de la implementación, *Private Sector Engagement in the Implementation of the Convention, Note by the Executive Secretary*. Punto 5.2 del temario provisional de la primera reunión, Montreal, 5 al 9 de septiembre de 2005.

⁸ Pagiola, S. *Payments for Environmental Services in Costa Rica*. Borrador. Washington, D.C. Banco Mundial, 2005.

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

14. En 1996, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático publicó el documento titulado *Tecnologías, políticas y medidas para mitigar el cambio climático*⁹, en el que se describen los sectores y las tecnologías en que se requieren más inversiones para ayudar a mitigar los riesgos del cambio climático. En particular, se hace un llamamiento a utilizar la energía de manera más eficiente en todos los sectores, producir energía menos contaminante (incluso el uso más eficiente de los combustibles fósiles), controlar los contaminantes derivados de la combustión de combustibles fósiles, y ampliar el uso de fuentes de energía renovables; a aumentar el secuestro de carbono en las plantas y el suelo, y a capturar en mejor forma las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que resultan de las actividades agrícolas y de las operaciones de eliminación de desechos.

15. Entre los ejemplos de métodos innovadores para mitigar el cambio climático vinculados al sector privado que se contemplan en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) y en el Protocolo de Kyoto, cabe señalar el mecanismo para un desarrollo limpio (MDL), el intercambio de emisiones, y el mecanismo de aplicación conjunta. El Banco Mundial encabeza el financiamiento del MDL como resultado del Fondo tipo para reducir las emisiones de carbono y el Fondo del Biocarbono, que permiten a los inversionistas obtener reducciones certificadas de las emisiones (RCE) al invertir en proyectos de mitigación de los GEI en países en desarrollo. Se prevé que el tamaño del mercado relacionado con el MDL en 2010 será de aproximadamente 250 millones de toneladas del equivalente de CO₂, y que el precio por tonelada será de US\$11.

16. Para que los mecanismos del mercado puedan funcionar de manera eficaz y eficiente, el gobierno cumple la función fundamental de establecer las reglas básicas para el mercado, crear condiciones propicias para fomentar su desarrollo, y orientar el mercado en la dirección "correcta". En el caso del Protocolo de Kyoto, que autoriza tres mecanismos de mercado, el mercado determinará el precio de las emisiones y asignará los recursos para la reducción de las emisiones de una manera eficaz en función del costo. No obstante, son las Partes en la Convención y su voluntad política, quienes han establecido el tope de las emisiones y la cantidad en que éstas se han de reducir.

17. Una iniciativa emprendida recientemente por China muestra el papel que el gobierno receptor de proyectos del MDL puede, y tal vez, debería desempeñar en lo referente a la aplicación de mecanismos de mercado. En octubre de 2005, el gobierno chino dio a conocer las medidas para regular los proyectos en el marco del MDL en el país¹⁰. Una de las medidas de regulación consiste en aplicar un "impuesto" sobre la transferencia de RCE que han de generar

⁹ Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, *Tecnologías, políticas y medidas para mitigar el cambio climático*. R. T. Watson, M. C. Zinyowera, R. H. Moss, (comp.), Documento técnico 1 del IPCC. Organización Meteorológica Mundial y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Ginebra, Suiza, 1996.

¹⁰ National Coordination Committee on Climate Change, *Measures for Operation and Management of Clean Development Mechanism Projects in China*, Beijing, China, 2005.

los proyectos del MDL¹¹. Se propone que el importe de dicho gravamen se utilice para crear un fondo del MDL con el propósito de financiar proyectos relacionados con el cambio climático y el desarrollo sostenible. Con la aplicación de un fuerte impuesto sobre la transferencia de RCE en los proyectos de hidrofluorocarbonos (HFC) y perfluorocarbonos (PFC) —impuesto que podría sumar centenares de millones de dólares— se podrían mitigar los posibles incentivos perversos y los beneficios inesperados que podría generar el mecanismo de mercado para un grupo particular de “contaminadores”; asimismo, se podrían reorientar los recursos hacia áreas que beneficiarán tanto al medio ambiente mundial como al desarrollo sostenible a nivel nacional.

Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación

18. En su sexta sesión, celebrada en septiembre de 2003, la Conferencia de las Partes, por medio de su Decisión 1/COP.6, sometió a consideración la promoción de oportunidades económicas y para el sector privado en los países y regiones áridas, semiáridas y subhúmedas secas. Se alentó a las Partes a vincular las iniciativas privadas con la identificación de oportunidades económicas equitativas y justas para los bienes y servicios en las tierras secas. La participación del sector privado en la aplicación de la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNULD) ofrece oportunidades para fortalecer tanto el suministro de recursos financieros y tecnológicos como las capacidades en el ámbito del desarrollo sostenible en las tierras secas.

19. Hasta ahora, la experiencia en atraer la participación del sector privado en las zonas de tierras secas es limitada debido a las dificultades que éstas plantean. Los países afectados por la degradación de la tierra, en particular por la desertificación, necesitan encontrar soluciones adaptadas especialmente a su situación para atraer inversiones del sector privado. Las inversiones pueden ser sostenibles únicamente si los países receptores crean las condiciones adecuadas. Entre las opciones que tienen los gobiernos para atraer inversiones privadas que sean compatibles con los objetivos de la CNULD cabe mencionar las siguientes: 1) configurar su estructura de regulación y ofrecer inversiones públicas de manera tal de movilizar más inversión privada en empresas sostenibles, 2) asegurar un nivel mínimo de infraestructura e instalaciones para el desarrollo (caminos, electricidad, transporte, servicios de salud, etc.), y 3) proporcionar estructuras de incentivos para la pequeña y mediana empresa. En estos países existen oportunidades de inversión directa, por ejemplo en los sectores de abastecimiento de agua y saneamiento, ecoturismo, agricultura (por ejemplo, producción de cultivos comerciales de alto precio, o reservas de cultivos y forraje para los períodos secos), el sector forestal (productos madereros y no madereros de bosques y tierras arboladas, como utilización de plantas medicinales), o cría de ganado (por ejemplo, productos cárnicos y lácteos). También han surgido grandes oportunidades para el uso de fuentes de energía renovables (por ejemplo, biocombustibles a partir de *Jatropha curcas*, energía solar y energía eólica). Además de las inversiones, el sector privado puede contribuir a lograr las metas ambientales y de desarrollo participando en asociaciones público-privadas o patrocinando actividades (por ejemplo,

¹¹ El gravamen sobre la transferencia de las RCE varía según el tipo de proyecto: 65% sobre los proyectos relativos a hidrofluorocarbonos (HFC) y perfluorocarbonos (PFC), 30% sobre los de N₂O, y 2% sobre otros proyectos en el marco del MDL.

construcción de caminos y otros proyectos de infraestructura; conservación de parques naturales o paisajes, reservas, o sitios arqueológicos e históricos)¹².

Protocolo de Montreal

20. El éxito del Protocolo de Montreal radica en gran medida en la participación del sector industrial para innovar, transferir e invertir en nuevas tecnologías. El Protocolo de Montreal comprende varias medidas para alentar la participación y las inversiones del sector privado: 1) incentivos relacionados con el comercio (controles comerciales con países que no forman parte del Protocolo y restricciones a las importaciones en ciertos mercados); 2) desarrollo de mercados para alternativas a las sustancias que agotan el ozono, y 3) cooperación tecnológica y asistencia técnica y financiera para el sector industrial de los países en desarrollo. Las oportunidades para crear mercados en el marco del Protocolo de Montreal han sido el principal factor impulsor de inversiones masivas a nivel mundial por parte del sector empresarial, lo que ha llevado al desarrollo de una amplia gama de tecnologías en un período muy breve, así como a la creación de puestos de trabajo. Entre las lecciones aprendidas del Protocolo de Montreal cabe mencionar que el hecho de asignar prioridad a las asociaciones público-privadas ha creado un importante nuevo mercado y permitido movilizar financiamiento del sector privado, y al mismo tiempo aprovechar la flexibilidad y la capacidad de innovación y para realizar inversiones rentables que tiene ese sector¹³. Estas modalidades de innovación y colaboración con orientación de mercado podrían aplicarse en el contexto de otros AMUMA y deberían estudiarse más a fondo¹⁴.

21. El sector privado de los países en desarrollo contribuye a cofinanciar el Fondo Multilateral, un mecanismo de financiamiento para la aplicación del Protocolo de Montreal. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio ambiente (PNUMA) también fomenta nuevas inversiones del sector privado a través de iniciativas empresariales de carácter voluntario que van más allá de la reglamentación estatal para mejorar el desempeño del sector industrial en lo que respecta a la protección del medio ambiente. Un ejemplo es el programa del PNUMA por el cual algunas empresas se comprometen a promover el uso de tecnologías y prácticas inocuas para la capa de ozono entre otras empresas (entre ellas, proveedores y empresas asociadas) con el fin de ayudarlas a eliminar gradualmente el uso de clorofluorocarbonos (CFC). Este programa se ha puesto en marcha en China e India y se está promoviendo en otros países en desarrollo.

¹² Debbabi, F. (Sahara and Sahel Observatory) *Innovation to Combat Desertification through Private Investment*. Exposición para el taller de la OCDE sobre acuerdos multilaterales relativos al medio ambiente e inversión privada, Helsinki, 16 y 17 de junio de 2005.

¹³ OCDE. *Environmentally Related Taxes in OECD Countries: Issues and Strategies*. París, Francia 2001.

¹⁴ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), División de Tecnología, Industria y Economía, "Improving Cooperation and Encouraging Private Investment to Strengthen MEA Implementation – How Can Intergovernmental Organisations Promote Private Investment that Supports MEA implementation? The Example of the United National Environment Program (UNEP)". Exposición para el taller de la OCDE sobre acuerdos multilaterales relativos al medio ambiente e inversión privada, Helsinki, 16 y 17 de junio de 2005.

Función de las organizaciones multilaterales

22. Las organizaciones multilaterales son muy importantes para apoyar la apertura de los mercados, promover el uso de tecnologías y movilizar inversiones del sector privado. El FMAM ha cumplido una función catalizadora para generar cofinanciamiento. Desde su creación en 1991, ha asignado US\$6.000 millones a proyectos que han permitido movilizar más de US\$20.000 millones en cofinanciamiento. Los proyectos del FMAM en la esfera del cambio climático en particular han movilizado importantes cantidades de financiamiento de instituciones financieras internacionales, organismos multilaterales y bilaterales, gobiernos receptores, bancos comerciales y el sector privado. Por cada dólar a título de donación del FMAM que se destina a proyectos de eficiencia energética y energía renovable, en promedio se han movilizado por lo menos US\$5 de cofinanciamiento.

23. La función catalizadora del FMAM se manifiesta en su estrategia de “eliminar obstáculos” para apoyar programas relativos al cambio climático, especialmente sobre eficiencia energética y energía renovable. Al crear condiciones propicias en materia de políticas, fortalecer la capacidad de las instituciones, promover mecanismos de mercado, apoyar instrumentos financieros innovadores y difundir información y conocimientos, los proyectos del FMAM procuran eliminar obstáculos que impiden la adopción generalizada de tecnologías de eficiencia energética y energía renovable. En particular, la promoción de instrumentos de financiamiento innovadores, tales como las garantías parciales contra riesgos y los fondos para fines especiales, a través del Banco Mundial, la Corporación Financiera Internacional (CFI) y otros organismos asociados del FMAM ha ayudado al sector privado, incluida la industria de servicios energéticos, a acceder a financiamiento local en condiciones de mercado para financiar inversiones en energía limpia.

24. También cabe mencionar que el sector privado de los países receptores de financiamiento del FMAM —por lo general la pequeña y mediana empresa (PYME)— ha cumplido un papel importante al participar en proyectos del FMAM no sólo como beneficiario sino también como cofinanciador de proyectos. El FMAM ha financiado unos 24 proyectos que respaldan el desarrollo de las compañías comerciales de servicios energéticos de Europa oriental, Asia y América Latina. En la mayoría de todos los proyectos sobre eficiencia energética industrial financiados por el FMAM en países tales como Bangladesh, China, India, Kenya, Malasia y Viet Nam, el objetivo suelen ser los sectores de uso intensivo de energía de la PYME, tales como los de materiales de construcción, hierro y acero, pasta papelera y el papel, textiles, y elaboración de alimentos. El FMAM proporciona capital inicial para los estudios de los recursos energéticos, estudios de factibilidad y el diseño técnico, en tanto que las empresas del sector privado financian las inversiones con su capital accionario y préstamos comerciales.

25. La función catalizadora del FMAM ha sido ampliamente reconocida por sus organismos asociados y por los gobiernos de los países receptores. El efecto de demostración de los proyectos del FMAM ha preparado el camino para otras modalidades de financiamiento, tales como el financiamiento del carbono para los proyectos en el marco del MDL, con el fin de ampliar la escala de los proyectos y repetirlos en otros lugares. Los mecanismos de

financiamiento innovadores que respalda el FMAM también han impulsado a la CFI a integrar el financiamiento para proyectos de energía sostenible en sus actividades básicas.

26. En los últimos 14 años, el Grupo del Banco Mundial ha aprobado unos US\$5.000 millones en préstamos y créditos y, a través de sus inversiones y apoyo técnico ha movilizadod alrededor de US\$15.000 millones en financiamiento adicional de fuentes públicas, privadas y bilaterales para proyectos de energía renovable y eficiencia energética. A principios de 2004, la cartera activa de esos proyectos del Banco comprendía más de US\$1.700 millones en préstamos, créditos y donaciones, correspondientes a 72 proyectos distribuidos en 36 países. Por lo general, más del 60% de los costos de los proyectos de energía renovable y eficiencia energética se sufragan con cofinanciamiento, principalmente a través del sector privado¹⁵.

27. En el año civil de 2005, el PNUD movilizó US\$1.000 millones en cofinanciamiento, que se sumaron a los US\$285 millones en donaciones correspondientes a proyectos aprobados por el FMAM, y elaboró varios planes de asociaciones público-privadas de carácter innovador. El PNUD trabaja con los gobiernos y con el sector privado para ayudar a crear condiciones propicias y a desarrollar la capacidad necesaria para establecer pagos por concepto de los servicios que presentan los ecosistemas, el acceso a opciones de financiamiento, normas, etiquetas y sistemas de certificación, sistemas de producción de alto valor para la conservación de la naturaleza, pagos a los campesinos por la gestión del agua contenida en el suelo y disponible para las plantas, e inversiones en pequeñas y medianas empresas dedicadas a actividades ambientalmente sostenibles como el ecoturismo¹⁶. Por ejemplo, en la región de Europa y la Comunidad de Estados Independientes, el PNUD ha realizado 20 proyectos experimentales relacionados con mecanismos de financiamiento para promover la eficiencia energética en los sistemas de calefacción urbana, tales como el financiamiento municipal; fondos nacionales para el medio ambiente; fondos federales para la vivienda; fondos para la realización de estudios, y financiamiento paralelo de garantías contra riesgos proporcionado por instituciones financieras multilaterales, bilaterales o nacionales.

28. Además, para apoyar la aplicación de los convenios y convenciones internacionales sobre el medio ambiente, el PNUMA ha puesto en marcha programas y actividades orientados a 1) fortalecer la capacidad de los países para adoptar decisiones de inversión y en materia de tecnología que les permitan cumplir las metas relativas a la observancia de dichos convenios y convenciones; 2) fortalecer la capacidad para adoptar decisiones informadas sobre servicios de inversión en beneficio de los países en desarrollo y con economías en transición; 3) promover la transferencia de tecnología; 4) respaldar la elaboración de marcos de política a nivel nacional que promuevan un comportamiento inocuo para el medio ambiente por parte del sector empresarial, y 5) promover estrategias empresariales de carácter voluntario que trasciendan la

¹⁵ FMAM, *Report on the Assessment of Funding Necessary to Assist Developing Countries Fulfilling Their Commitments under the Convention Prepared in the Context of the Memorandum of Understanding between the Conference of the Parties and the Council of the Global Environment Facility*. Documento preparado para la vigesimoprimer sesión de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Buenos Aires, 6 al 14 de diciembre de 2004.

¹⁶ Por ejemplo, los proyectos Café y CAMBIO en América Central han atraído más de US\$80 millones y US\$65 millones, respectivamente, en cofinanciamiento del sector privado.

reglamentación estatal con el objeto de mejorar el desempeño del sector industrial en lo que respecta a la protección del medio ambiente¹⁷.

Preguntas para los participantes en la mesa redonda

29. En 1991, la afluencia de capital a los países en desarrollo alcanzó un total de US\$123.000 millones, provenientes en partes prácticamente iguales de fuentes oficiales y fuentes privadas. Menos de una década más tarde, en el año 2000, el total de flujos privados había alcanzado los US\$257.000 millones en términos nominales, y habían quintuplicado con creces el monto de los flujos oficiales. El predominio de los flujos privados sobre el capital de fuentes oficiales indica claramente que las empresas multinacionales producen y continuarán produciendo un profundo impacto en el medio ambiente en los países en desarrollo. En el caso del nexo entre el sector privado y el medio ambiente, las cuestiones que revisten más importancia en la actualidad son las siguientes:

- a) *¿Cómo se pueden incrementar los flujos de capital hacia los países de ingreso bajo?*
- b) *¿Cómo se puede maximizar la contribución de la inversión extranjera a la solución de los problemas sociales y ambientales de estos países?*¹⁸

30. Muchos mecanismos de recaudación de fondos a nivel local y nacional constituyen ejemplos útiles¹⁹, como las cuotas de pesca negociables en la Unión Europea y Nueva Zelandia, y un programa piloto de intercambio de reducciones de emisiones en Canadá. Los ingresos provenientes de impuestos relacionados con el medio ambiente representan, en promedio, aproximadamente el 2% del PIB de los países miembros de la OCDE. Los impuestos sobre la adquisición o el uso de vehículos motorizados y combustibles, incluidos los impuestos sobre la gasolina y el diesel, generan la mayor parte de esos ingresos (para obtener información más detallada sobre los actuales impuestos relacionados con el medio ambiente, véase la base de datos de la OCDE/UE). Otros incentivos fiscales son los cargos a los usuarios en relación con diversos servicios ambientales; cargos sobre el combustible, la electricidad, o las primas de seguro de automóviles; pequeños cargos per cápita que se agregan a los impuestos estatales; gravámenes que se añaden a diversos productos de consumo; un sello especial del FMAM, y la

¹⁷ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), División de Tecnología, Industria y Economía, “Improving Cooperation and Encouraging Private Investment to Strengthen MEA Implementation – How Can Intergovernmental Organisations Promote Private Investment that Supports MEA implementation? The Example of the United National Environment Program (UNEP)”. Exposición para el taller de la OCDE sobre acuerdos multilaterales relativos al medio ambiente e inversión privada, Helsinki, 16 y 17 de junio de 2005.

¹⁸ FMAM, *Financing for Environment and Sustainable Development in Developing Countries*. Mesa redonda ministerial sobre el financiamiento para el medio ambiente y el desarrollo sostenible, primera sesión, Monterrey, México, 17 y 18 de marzo de 2002.

¹⁹ Véanse, por ejemplo, Cléménçon, R. What future for the Global Environment Facility? *Journal of Environment and Development*, 15(1), 50–74, 2006; Koch-Weser, M.R.V B. Sustaining Global Environmental Governance: Innovation in Environment and Development Finance. 2002. En D. Esty & M. Ivanova (comp.), *Global Environmental Governance* (pp 1-23). New Haven, CT: Yale University Press; OCDE. *Environmental Taxes in OECD Countries*, París, Francia, 1995.

venta de créditos de emisión o de derechos de tenencia sobre una parcela de bosque lluvioso vendida a nivel de consumidores. A continuación se señalan algunos ejemplos prácticos en países en desarrollo:

- a) Pago de servicios ambientales: En Costa Rica, en la ciudad de Heredia se ha establecido una “tarifa para el agua ajustada en función del medio ambiente”. Los fondos recaudados se utilizan para pagar a los terratenientes para que mantengan y reforesten las zonas de las cuencas hidrográficas. Los costarricenses, a través de un impuesto específico sobre la energía, también apoyan la conservación de los bosques nativos y la reforestación²⁰.
- b) MDL: El gobierno chino dio a conocer medidas para aplicar un “impuesto” sobre la transferencia de RCE garantizadas en el marco de proyectos del MDL para financiar proyectos relacionados con el cambio climático y el desarrollo sostenible.
- c) Impuestos ambientales: El Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico (ECORAE), responsable del desarrollo sostenible de esa región, se financia con los ingresos provenientes de los impuestos sobre la extracción de petróleo. Los impuestos se aplican al petróleo que se transporta a través del oleoducto que va desde la Amazonia ecuatoriana hasta Esmeraldas, en la costa del Pacífico²¹.
- d) Cuotas de pesca negociables: Es muy probable que se generalice en mayor medida la asignación de cuotas de pesca negociables, sobre todo en la industria pesquera concentrada en una sola especie. En algunos países es posible que surjan peticiones para el intercambio internacional de cuotas. Si se llegara a generalizar esa autorización en las pesqueras de los países desarrollados, parece posible que los empresarios de los países en desarrollo se conviertan en compradores²².

Entre los instrumentos propuestos, ¿cuál es el que probablemente produzca el mayor impacto?

31. Algunos agentes del sector privado tienen interés en participar en cuestiones relacionadas con el medio ambiente para mantener su reputación, su ventaja competitiva, mediante el acceso a la tierra, el mar y otros recursos naturales; derechos legales y sociales para desarrollar sus operaciones; capital; seguros, y recursos humanos. La justificación comercial para mitigar los riesgos relacionados con el medio ambiente, reducir al mínimo los efectos adversos sobre éste último, e invertir en actividades de conservación y de restauración de ecosistemas se basa en la necesidad de una empresa de mantener su ventaja competitiva y la sostenibilidad a largo plazo.

²⁰ Pagiola, S., y Platais, G. *Payments for Environmental Services: From Theory to Practice*. Borrador. Washington, D.C. Banco Mundial, 2005.

²¹ Huber y colaboradores, 1998, en International Experts Meeting on Protected Forested Areas Background Paper on “Financing Instruments for Protected Areas”, San Juan, Puerto Rico, 15-19 de marzo de 1999.

²² National Institute of Agricultural Extension Management (MANAGE) – Una organización del Ministerio de Agricultura del gobierno de la India. *Manage Series On: WTO and Agriculture, Focus: Marine Products*, enero de 2002.

- a) *¿Qué incentivos se pueden ofrecer a las empresas para que aporten los recursos financieros necesarios para cumplir las metas prioritarias establecidas en los convenios y convenciones sobre el medio ambiente?*
- b) *¿Cuán eficaz es la difusión de información, experiencias, lecciones aprendidas y prácticas recomendadas para promover políticas adecuadas, modalidades de financiamiento innovadoras y la aplicación en otros lugares de aquellos modelos que han dado resultados satisfactorios?*

32. Cuando existen beneficios para el medio ambiente mundial, ¿la participación futura del FMAM debería seguir incluyendo los siguientes esfuerzos?:

- a) *Apoyar en forma concreta la utilización de mecanismos de mercado a nivel nacional, regional e internacional*
- b) *Prestar ayuda en el diseño de mecanismos de mercado para mejorar el acceso a los mercados, el comercio y la transferencia de tecnología a los países en desarrollo sin afectar adversamente la competitividad de los países en los mercados internacionales*
- c) *Ayudar a los países a eliminar las distorsiones del mercado y de las políticas, incluidos los subsidios, para lograr objetivos ambientales y de desarrollo.*

ANEXO 1

Recursos financieros adicionales: estado, deficiencias y opciones

1. Los diversos mecanismos u opciones financieros contemplados en las estrategias y planes de acción nacionales relativos a la diversidad biológica son²³:
 - a) *Mecanismos de financiamiento combinado*: fondo presupuestario especial, fondo para diversidad biológica (conservación), cajas de seguro para el medio ambiente, banco ecológico con capital proveniente de impuestos y asignaciones ecológicos.
 - b) *Medidas relacionadas con la tributación*: beneficios fiscales y otros incentivos para las donaciones destinadas a la conservación de la diversidad biológica; incentivos fiscales para las empresas privadas que financien proyectos de diversidad biológica; impuestos sobre la explotación de los recursos naturales o gravámenes a las empresas que utilizan recursos de diversidad biológica, como bosques y recursos pesqueros; derechos de aeropuerto; regalías de las industrias pesqueras, forestales y relacionadas con la vida silvestre.
 - c) *Reforma administrativa*: establecimiento y mejora de los precios y mercados relacionados con la diversidad biológica; ingresos de la privatización de bienes, incluidos los objetos de la diversidad biológica; consolidación de las sinergias existentes entre los programas nacionales (financiamiento conjunto); sistema de devolución de los ingresos generados en parques (turismo) al sistema de zonas protegidas; devolución de una proporción de los pagos realizados para la obtención de licencias de pesca y permisos de caza, a fin de financiar actividades de conservación.
 - d) *Ingresos basados en la prevención*: multas y demandas cobradas por daños a la diversidad biológica, multas por contaminación, venta de licencias y beneficios similares, licencias de pastoreo, permisos de extracción minera, licencias y permisos de turismo.
 - e) *Generación de ingresos*: derechos de uso y entrada a zonas protegidas; pago por servicios ambientales, actividades de bioprospección, ventas comerciales de madera producida conforme a prácticas sostenibles.
 - f) *Iniciativas del sector privado*: creación de acuerdos de asociación entre el sector público y el sector privado, patrocinios del sector empresarial, instituciones científicas y de investigación, clubes de conservación, fondos de empresas y campañas de adopción de parques.
 - g) *Medidas basadas en el altruismo*: grupos filantrópicos; donaciones de organizaciones sociales, empresas e individuos.

²³ Nota del Secretario Ejecutivo de la octava reunión de la Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica, *Mecanismo y recursos financieros* (Artículos 20 y 21). Curitiba, Brasil, 20 al 31 de marzo de 2006.

- h) *Opciones locales*: organizaciones no gubernamentales locales, presupuestos locales, fondos para la diversidad biológica y el desarrollo basado en la comunidad, creación de programas de microcréditos.
 - i) *Innovaciones internacionales*: conversión de la deuda y canjes de deuda por financiamiento para actividades de conservación de la naturaleza, y mecanismos de mercado del Protocolo Kyoto.
2. Las opciones de financiamiento fueron un tema muy tratado por la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible desde su inicio. Aunque en gran parte estas deliberaciones no fueron concluyentes, muchas ideas y conceptos de varios instrumentos de financiamiento siguen siendo informativos y pertinentes, tales como:
- a) *Reformas económicas y financieras*: fondos para el medio ambiente o fondos para la diversidad biológica, en forma de fundaciones, fideicomisos, dotaciones, mecanismos de otorgamiento de donaciones; capital de riesgo; reforma fiscal para desalentar la extracción y la cosecha excesivas de recursos nacionales o para movilizar cuantiosos recursos presupuestarios para la diversidad biológica.
 - b) *Derechos sobre la propiedad*: patentes relativas a la diversidad biológica, derechos sobre la propiedad, propiedad de la tierra, derechos sobre la propiedad comunal, concesiones a largo plazo.
 - c) *Captación de rentas/fijación de precios de los recursos*: pago de derechos de prospección, valoración a costo total y fijación de precios de las funciones ecológicas.
 - d) *Reducción de subsidios*: subsidio de protección de los hábitats, impuestos a las concesiones forestales.
 - e) *Impuestos ecológicos*: impuestos ambientales dirigidos a actividades de recreación y consumo, el agotamiento de los recursos y la contaminación, tales como impuestos por contaminación, impuestos relacionados con los recursos naturales y planes de intercambio de emisiones; reducción de distorsiones fiscales; impuestos diferenciales sobre el uso de la tierra; reducción y eliminación de subsidios perjudiciales para el medio ambiente, como los subsidios a los combustibles fósiles, la electricidad, la agricultura, el agua y los plaguicidas, entre otros.
 - f) *Cargos ambientales*: cargos por deforestación, contaminación, emisiones y efluentes, y cargos por impacto.
 - g) *Innovaciones*: pago de derechos de bioprospección, ecoturismo y turismo científico; fondos ecológicos; etiquetado ecológico; cargos para la protección de cuencas hidrográficas; créditos de reforestación negociables; incentivos para traslados; derechos de desarrollo/explotación negociables; créditos de

conservación negociables; obligación de protección forestal negociable; incentivos fiscales para promover la inversión privada en el ámbito de la diversidad biológica; bonos ambientales; compensaciones relacionadas con la diversidad biológica; canjes de deuda que transforman la deuda oficial o comercial de países en desarrollo en financiamiento para la conservación de la diversidad biológica; MDL; impuesto internacional sobre el transporte aéreo o cargo ambiental sobre el transporte aéreo aplicado a los usuarios; impuestos internacionales sobre el carbono aplicados a los combustibles energéticos; impuesto internacional sobre las transacciones de divisas, por el que se abogó inicialmente dado su efecto tranquilizador sobre la especulación en los mercados financieros.

3. A instancias de la Asamblea General de la Naciones Unidas, muchas organizaciones internacionales y gobiernos se han dedicado a explorar mecanismos innovadores de financiamiento para lograr los objetivos de desarrollo del milenio, como la Secretaría de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Universidad de las Naciones Unidas, la OCDE, y los gobiernos de Alemania, Brasil, Chile, España, Francia y el Reino Unido. Las deliberaciones sobre el financiamiento de bienes públicos mundiales son las que revisten mayor importancia para la diversidad biológica y las opciones propuestas son, entre otras:

- a) El *Mecanismo Financiero Internacional*, un mecanismo de financiamiento temporal para “anticipar” los compromisos de donación a largo plazo de carácter vinculante hechos por los gobiernos donantes en los últimos años.
- b) *Donación de derechos especiales de giro (DEG)* o creación de nuevos DEG.
- c) *Impuestos mundiales*: impuesto ambiental (sobre el carbono); impuesto “Tobin” sobre las transacciones monetarias; impuesto general sobre las transacciones financieras; impuesto internacional sobre el combustible de aviación o el queroseno; impuesto por la contaminación del mar; impuesto sobre la venta de armas; impuestos sobre el patrimonio común de la humanidad; impuestos sobre el uso del correo electrónico y la Internet, o sobre la transmisión de datos por Internet; impuesto adicional sobre las utilidades de las empresas multinacionales; recargos sobre el impuesto al valor agregado o el impuesto sobre la renta; cargo sobre los billetes de pasajeros y el transporte de carga; cargo a los usuarios basado en las emisiones de los aviones.
- d) *Contribuciones voluntarias*: donaciones privadas; montos añadidos a las facturas habituales; medidas basadas en la tributación; loterías internacionales/obligaciones internacionales con primas; fondos de asociaciones del sector público y privado.
- e) *Garantías públicas*.
- f) *Remesas*.

ANEXO 2

Ejemplos de asociaciones entre entidades privadas y entre ONG y el sector privado

33. *Environmental Markets Association (EMA)*: Integrada por más de 150 empresas, la EMA promueve soluciones de intercambio basadas en los principios de mercado para la gestión ambiental. Uno de sus objetivos es promover el desarrollo y la aplicación de normas y políticas pertinentes para los sistemas de intercambio de emisiones conforme a los principios comerciales.
34. *Principios Ecuatoriales*: Creados por la CFI y varias instituciones financieras importantes, los Principios Ecuatoriales definen los criterios para que las instituciones financieras, a la hora de financiar proyectos, puedan determinar, evaluar y gestionar el riesgo financiero teniendo en cuenta los aspectos ambientales y sociales. Estos principios procuran alentar a quienes controlan los principales flujos de financiamiento internacional (financiamiento de bancos comerciales, mercados de capital, créditos a la exportación y financiamiento para el desarrollo) a tomar en cuenta los objetivos ambientales y reducir el financiamiento de inversiones perjudiciales para el medio ambiente.
35. *Asociación de Energía para la Aldea Global*: Se trata de una asociación de carácter voluntario que agrupa a gobiernos de países industrializados y en desarrollo, organizaciones públicas y privadas, instituciones multilaterales, consumidores y otros participantes en un esfuerzo por asegurar el acceso de los pobres a servicios energéticos modernos. La asociación ofrece varios servicios innovadores, como los de facilitación de financiamiento.
36. *Asociación Internacional de Intercambio de Derechos de Emisión (IETA)*: La IETA comprende 103 compañías internacionales de países que son o no son miembros de la OCDE y constituye un foro para la comunidad empresarial en materia de intercambio de derechos de emisión. Los objetivos de la organización son promover un concepto integrado del sistema de intercambio de derechos de emisión como una solución al problema del cambio climático; participar en el diseño y la aplicación de reglas y directrices nacionales e internacionales, y constituir la fuente de información más actualizada y confiable sobre el intercambio de derechos de emisión y las actividades del mercado de GEI.
37. *Responding to Climate Change (RTCC)*: RTCC es una ONG que ha establecido asociaciones estratégicas con varias compañías, asociaciones industriales y entidades de gobierno. Sus principales objetivos son ayudar a demostrar la justificación comercial de participar en las soluciones al problema del cambio climático y apoyar las iniciativas de asociación de esfuerzos entre múltiples partes interesadas. RTCC tiene 59 asociados estratégicos pertenecientes a diversos sectores.
38. *El Grupo de Katoomba*: Este grupo está integrado por expertos de los sectores forestal y de energía, instituciones de investigación, el mundo financiero y ONG dedicadas al medio ambiente; su objetivo es brindar apoyo a los mercados y sistemas de pago relacionados con los servicios ambientales en todo el mundo, y recoger y difundir las lecciones aprendidas.

39. *Iniciativa Financiera del PNUMA*: Se trata de una asociación mundial entre el PNUMA y el sector financiero privado. Esta iniciativa trabaja en estrecha colaboración con unas 200 instituciones financieras signatarias de las declaraciones de la Iniciativa Financiera del PNUMA y con diversas organizaciones asociadas con el fin de establecer y promover los nexos entre el medio ambiente, la sostenibilidad y el desempeño financiero.

Recursos adicionales

Biller, D., and Sermann, K. *Financing Biodiversity*. Draft background paper for discussion at session V.2 of the OECD Global Forum on Sustainable Development: Conference on Financing Environmental Dimension of Sustainable Development. Paris, 24-26 April 2002.

Binger, A. *Global Public Goods and Potential Mechanisms for Financing Availability*. Background paper prepared for the Fifth Session of the Committee for Development Policy meeting, New York, New York. April 7-11, 2003.

Bishop, J. *Stimulating Private Investment in Biodiversity Conservation*. Presentation at the OECD Workshop in Multilateral Environmental Agreements and Private Investment, Helsinki, 16-17 June 2005.

CBD Executive Secretary. *Financial Resources and Mechanism (Articles 20 and 21): Additional Financial Resources: Status, Gaps and Options*. Paper prepared for the CBD COP Eighth meeting, Curitiba, Brazil, 20-31 March 2006.

GEF. *Additional Information to Support the GEF Strategy to Enhance Engagement with the Private Sector*. Paper prepared for the GEF Council Meeting, Washington, D.C., June 6-9, 2006.

GEF. *Financing for Environment and Sustainable Development in Developing Countries*. Paper prepared for the Ministerial Roundtable on Financing for Environment and Sustainable Development. First Session, Monterrey, Mexico, March 17-18, 2002.

Grigg, A. *Improving Co-operation and Encouraging Private Investment that Supports MEA Implementation*. Background paper for the OECD Workshop on Multilateral Environmental Agreements and Private Investment, Helsinki, 16-17 June 2005.

Ministry of the Environment, Finland. *Promoting Business Contribution to Addressing Global Environmental Problems*. Background paper for the OECD Workshop in Multilateral Environmental Agreements and Private Investment, Helsinki, 16-17 June 2005.

The World Bank. *Clean Energy and Development: Towards an Investment Framework*. Washington, D.C. 2006.

World Trade Organization. *Doha Ministerial Declaration*. Doha, Qatar, November 2004.